

DAFTAR TABEL

2.1	Komponen Sikap.....	21
2.2	Operasional Variabel Pengetahuan.....	23
2.3	Operasional Variabel Sikap.....	25
3.1	Populasi.....	32
3.2	Hasil <i>Test Retest</i> Pengetahuan.....	38
3.3	Hasil <i>Test Retest</i> Sikap.....	40
4.1	Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia.....	46
4.2	Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	47
4.3	Jawaban responden mengenai apa itu Luwak <i>White Koffie</i>	48
4.4	jawaban responden tentang apakah benar pada kemasan Luwak <i>White Koffie</i> tertera gambar hewan Luwak.....	49
4.5	Jawaban responden tentang apa warna kemasan Luwak <i>White Koffie</i>	50
4.6	Jawaban responden mengenai Luwak <i>White Koffie</i> dapat dinikmati kapan saja.....	50
4.7	Jawaban responden mengenai maksud dari pesan iklan Luwak <i>White Koffie</i> “ <i>the real white koffie</i> ”.....	51
4.8	Jawaban responden mengenai Luwak <i>White Koffie</i> dapat dinikmati dalam dalam keadaan apa saja.....	52
4.9	Jawaban responden mengenai makna kalimat Luwak <i>White Koffie</i> “ <i>kopi nikmat tidak bikin kembung</i> ”.....	52
4.10	Jawaban responden mengenai pertanyaan apakah saudara ingin mengkonsumsi Luwak <i>White Koffie</i>	53
4.11	Jawaban responden mengenai mengapa Luwak <i>White Koffie</i> tidak bikin Kembung.....	54
4.12	Jawaban responden mengenai mengapa Luwak <i>White Koffie</i> disebut kopi	

putih pertama di Indonesia.....	54
4.13 Jawaban responden mengenai apa saja kelebihan Luwak <i>White Koffie</i>	55
4.14 Jawaban responden mengenai berapa sachet yang diperlukan untuk membuat secangkir Luwak <i>White Koffie</i> yang dingin.....	56
4.15 Jawaban responden mengenai berapa sachet yang diperlukan untuk membuat secangkir Luwak <i>White Koffie</i> yang panas.....	57
4.16 Jawaban responden mengenai Luwak <i>White Koffie</i> cocok untuk teman Makan.....	58
4.17 Pengetahuan secara keseluruhan.....	59
4.18 Responden tertarik dengan Luwak <i>White Koffie</i> karena merupakan kopi putih.....	60
4.19 Responden berkeinginan menjadi konsumen tetap produk Luwak <i>White Koffie</i> ini.....	61
4.20 Responden berkeinginan mengkonsumsi Luwak <i>White Koffie</i>	62
4.21 Responden tertarik kepada Luwak <i>White Koffie</i> karena tidak bikin Kembung.....	63
4.22 Responden yakin bahwa Luwak <i>White Koffie</i> aman untuk dikonsumsi....	64
4.23 Responden yakin bahwa Luwak <i>White Koffie</i> adalah kopi putih pertama di Indonesia.....	65
4.24 Responden tertarik kepada Luwak <i>White Koffie</i> karena dapat dinikmati kapan saja.....	66
4.25 Responden berkeinginan untuk mencoba Luwak <i>White Koffie</i> yang dingin dan panas.....	67
4.26 Responden yakin bahwa Luwak <i>White Koffie</i> itu halal.....	68
4.27 Sikap secara keseluruhan.....	72

BAGAN

2.1 Kerangka Pemikiran.....	29
-----------------------------	----